

geltoki

2018 - 2026



OCHO AÑOS DE RECORRIDO, OCHO AÑOS DE TRANSFORMACIÓN.

En junio de 2018 Geltoki abrió sus puertas con una idea sencilla y ambiciosa: demostrar que otra forma de producir, consumir, relacionarnos y construir ciudad era posible.

Desde entonces, el proyecto ha crecido junto a cientos de personas, colectivos, productores y productoras, entidades y administraciones que han hecho de este espacio un lugar de encuentro, experimentación e innovación social. Lo que comenzó como una apuesta llena de ilusión e incertidumbre es hoy un proyecto consolidado, económicamente sostenible y reconocido como un referente en la promoción de la economía social y solidaria, la soberanía alimentaria, la cultura comunitaria y la transición ecológica.

Geltoki se construye desde valores compartidos: la cooperación, la equidad, la sostenibilidad, la participación, el compromiso con el entorno y la puesta de las personas y la comunidad en el centro. Esta mirada común reúne a entidades y proyectos de trayectorias diversas que encuentran aquí un espacio desde el que colaborar y construir alternativas: iniciativas vinculadas a la soberanía alimentaria y la agroecología, organizaciones de la economía social y solidaria, agentes de la cultura local y colectivos procedentes de los movimientos sociales. Esta diversidad es una de las principales fortalezas de Geltoki y hace de él un espacio singular para la ciudad: un proyecto vivo, participado y en constante transformación, cuya identidad nace de las relaciones, los vínculos y la implicación colectiva que se han ido tejiendo durante estos años.

Este dossier recorre esa evolución. A través de datos, indicadores e imágenes, muestra cómo Geltoki ha ido construyendo comunidad, generando impacto y consolidando un modelo que demuestra que las alternativas pueden ser viables cuando se construyen colectivamente.

geltoki → geltoki

2018 - 2026



GELTOKI
EN UNA MIRADA

Un vistazo rápido a algunas de las cifras que definen Geltoki

El recorrido, la red de colaboración y el impacto generado en el territorio, resumidos en un solo golpe de vista. Son el reflejo de un proyecto que crece de forma sostenida gracias al compromiso de entidades y personas.

8
años de recorrido

3
ámbitos de acción

20
entidades socias

+50
entidades colaboradoras

85%
financiación autosuficiente

130
actividades culturales/año

+70.000
visitantes anuales

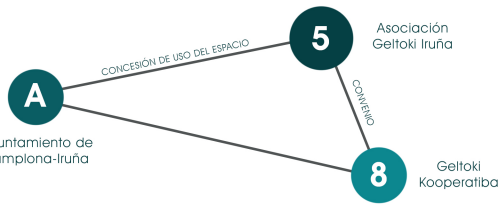
21
personas trabajadoras

6
foros de intercooperación

GOBERNANZA COMPARTIDA

Un modelo innovador de gestión de un espacio de propiedad municipal fruto de la **colaboración público-comunitario-cooperativa** que evoluciona, se transforma y crece sostenidamente.

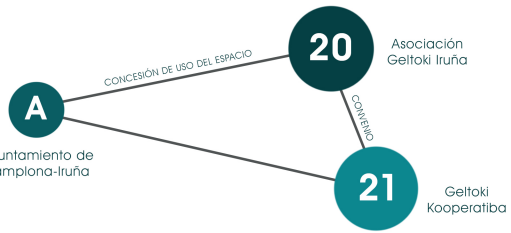
2018



Asociación Geltoki Iruña — **5** entidades socias

Geltoki Kooperatiba — **8** personas trabajadoras

2026



Asociación Geltoki Iruña — **20** entidades socias

Geltoki Kooperatiba — **21** personas trabajadoras

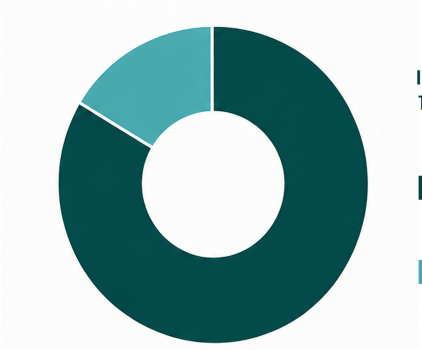
ASOCIACIÓN GELTOKI IRUÑA



En 2018, cinco entidades creyeron en Geltoki cuando todavía era una apuesta por construir. Como socias aportaron recursos y confianza para hacer posible aquel primer impulso. **Hoy son ya 20 las entidades socias activas** que, desde diferentes miradas y trayectorias, aportan diversidad, conocimiento y energía a un proyecto que sigue construyéndose entre muchas.

FINANCIACIÓN Y GRADO DE AUTOSUFICIENCIA DEL PROYECTO

INGRESOS (2025)

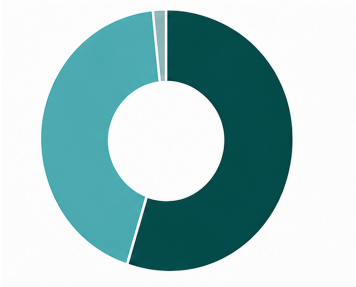


Ingreso total (2025)
1.298.054,20 €

85,63%
Facturación por ventas

14,41%
Ingresos por subvenciones

DESGLOSE DE ORIGEN DE INGRESOS POR VENTAS



Facturación por ventas
1.111.068,81€

57,56%
Geltoki Taberna

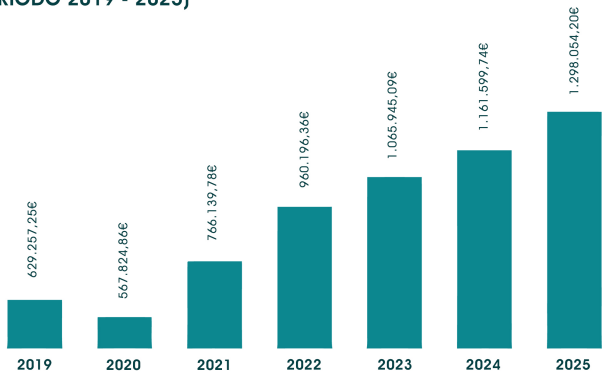
41,67%
Geltoki Denda

0,78%
Geltoki Kultura



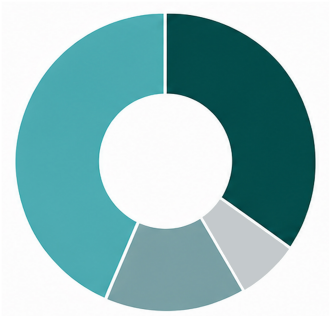
EVOLUCIÓN DE INGRESOS

(PERIODO 2019 - 2025)



RESUMEN DE GASTOS

GASTOS (2025)



Gasto total (2025)
1.291.708,85 €

- **46,60%** Mercaderías
- **39,77%** Personal
- **10,14%** Profesionales independientes
- **3,49%** Otros gastos (amortizaciones, financieros...)

CRITERIOS DE ABASTECIMIENTO, VOLUMEN DE COMPRAS Y RETORNO

Los criterios de abastecimiento repercuten de forma directa en el grado de retorno al entorno de la entidad, y por ello son clave para el proyecto. Poder ofrecer y trabajar con productos agroecológicos, artesanos, locales, de comercio justo y de pequeñas explotaciones, respetando los márgenes y precios de las personas productoras, y ofrecerlos a un precio justo a clientes y visitantes sin que esto ponga en riesgo la viabilidad del proyecto, ha supuesto y supone un ejercicio complejo de equilibrio que entendemos inherente al proyecto.

+95%

De las compras a proveedores y proveedoras locales.

45%

De las compras a través de canales cortos de comercialización.

35%

De compra directa a pequeños y pequeñas productoras y producciones familiares locales.

+90%

De los productos a la venta y procesados para la venta son de proximidad.

+65%

De los productos a la venta y procesados para la venta son ecológicos.

FILOSOFÍA Y VALORES

La actividad de Geltoki se articula en torno a tres ámbitos de acción: economía social y solidaria, agroecología y soberanía alimentaria, y cultura como herramienta de transformación social. Desde ellas y sus principios, busca reforzar valores, visibilizar alternativas y generar espacios comunitarios y participativos.



La cooperación como forma de construcción colectiva.
Como alternativa a lógicas basadas en la competencia el proyecto crece tejiendo alianzas entre entidades, productores/as, colectivos y personas y generando espacios de encuentro y colaboración.

Cuestionar los privilegios desde un espacio habitable,
abierto e inclusivo que reconoce positivamente e integra la diversidad y que pone las relaciones horizontales y la participación en en el centro.

Modelo asociativo, cooperativo y sin ánimo de lucro,
superando lógica del beneficio y la acumulación de capital, para reconocer económicamente la dignidad del trabajo de personas productoras, artistas, profesionales y trabajadoras.

Nuevas lógicas de producción y consumo,
críticas y responsables a través de una relación más consciente con los recursos, del fomento de nuevos hábitos de consumo, de la reutilización, la producción local, la agroecología y otras alternativas sostenibles.

Entender la actividad económica como una herramienta al servicio de las personas,
reinvirtiendo el valor generado en el propio proyecto, la generación de empleo digno, la equidad salarial y la agenda cultural del espacio.

Fortalecer la comunidad, transformar desde lo local.
Conectando el medio rural con el urbano y a personas, productores y entidades. Dando espacio a colectivos y propuestas que tejen comunidad y contribuyen a la transformación social.





Agroecología y
SOBERANÍA ALIMENTARIA

Democratizar el sistema alimentario
Cuestionar qué, cómo y para quién se produce, reivindicando el acceso a la tierra, las semillas y los recursos, y promoviendo sistemas alimentarios más justos y equitativos.

Cuidar la tierra y los ecosistemas.
Apoyar, difundir y trabajar con quienes producen alimentos respetando los ciclos naturales, protegiendo la biodiversidad, regenerando los suelos y haciendo un uso responsable del agua y de los recursos.

Construir redes y comunidad
Tejer relaciones entre campo y ciudad, creando redes de apoyo entre productores/as, consumidores/as, cooperativas, asociaciones, mercados locales y otros agentes del territorio.

Fortalecer la agricultura campesina y local
Poner en el centro a quienes producen los alimentos, reconociendo el conocimiento campesino, el trabajo rural y la importancia de las pequeñas explotaciones y redes locales.

Herramientas para combatir el cambio climático
Apoyar e impulsar alternativas que permitan reducir el impacto ambiental y hacer frente a la emergencia climática, promoviendo modelos de producción, consumo, movilidad y energía más sostenibles, responsables y resilientes.

Alimentación saludable, accesible y de calidad
Defender el derecho a una alimentación digna, basada en alimentos saludables, culturalmente apropiados y accesibles para todas las personas.



ACTIVIDAD 2018 - 2026

Desde el inicio en 2018 y cada vez con mayor frecuencia y acogida el espacio ofrede al público una programación cultural cuidadosamente diseñada —innovadora, atractiva, diversa y accesible— que invita a la participación y al descubrimiento, creando un entorno donde el aprendizaje y la sensibilización emergen de manera orgánica.

Así, quienes transitan por Geltoki o toman parte en sus actividades, aun sin buscarlo de forma explícita, entran en contacto con un conjunto de principios vinculados a la sostenibilidad, la economía social, la agroecología, el respeto al entorno, la cooperación y el consumo crítico. Estas propuestas culturales actúan como vehículos que transmiten, de forma sutil pero profunda, una mirada transformadora sobre la realidad, sembrando en el público inquietudes, reflexiones y nuevas formas de relacionarse con su entorno.

ACTIVIDADES REALIZADAS

+1000

Exposiciones, talleres, catas, música en vivo, teatro, charlas y eventos culturales de toda índole organizados por Geltoki kooperatiba y por entidades sociales.

IMPACTO DE ACTVIDADES EN PERSONAS

+55.000

Las propuestas culturales actúan como vínculos que transmiten una mirada transformadora sobre la realidad, sembrando en el público inquietudes, reflexiones y nuevas formas de relacionarse con su entorno.

ARTISTAS Y GRUPOS DE ARTISTAS LOCALES

+350

Mas de 350 artistas o grupos de artistas locales han expuesto temporalmente o representado su obra en los espacios y eventos culturales dedicados a ello.

INSTITUCIONES, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

+250

Mas de 250 entidades sociales e instituciones han organizado o participado en actividades realizadas en el espacio durante estos 8 años de actividad.

CICLOS TEMÁTICOS DE ACTIVIDADES

9

Geltoki organiza más de 130 actividades culturales y de sensibilización al año, muchas de ellas integradas en los nueve ciclos temáticos de periodicidad mensual vinculados a los valores, objetivos y filosofía del centro.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DE SENSIBILIZACIÓN

La cultura como herremienta para la transformación social

En Geltoki, la cultura se concibe como un instrumento estratégico de transformación social, capaz de generar vínculos significativos entre la ciudadanía y los valores que impulsa y dan sentido al proyecto. A continuación algunos de los ciclos culturales que se organizan en el espacio.

Repair Café

Un taller, espacio de encuentro vecinal, con el fin de fomentar la reparación, reutilización y reciclaje mediante una actividad desarrollada en dos citas mensuales y que tiene como objetivo la reparación de objetos averiados, la trasmisión de conocimientos y la creación de comunidad.

Ropa Limpia

Actividades de diversa naturaleza (talleres para todos los públicos, mercados de intercambio de ropa, desfiles, artes escénicas...) como vía para dinamizar la denuncia de las prácticas de la industria textil global a través del Foro Textil de Geltoki y como parte de la iniciativa global Campaña Ropa Limpia.

TrESSnak

Es un ciclo de actividades con periodicidad mensual que tiene como objetivo propiciar en la ciudadanía cambios en los hábitos de consumo hacia un consumo crítico y responsable a través del fomento de los valores y las prácticas propuestas por la Economía Social y Solidaria.

Catas a dos manos

Actividad que tiene como objetivo la promoción en el espacio urbano de experiencias rurales basadas en la agroecológia con el objetivo de presentar la soberanía alimentaria como estrategia de transformación del actual sistema agroalimentario.

Exposiciones artísticas temporales

Geltoki dispone de varios espacios expositivos que están ocupados durante todo el año en periodos de permanencia mensuales con obras de artistas locales, colectivos de artistas y muestras organizadas por colectivos y entidades sociales. Los espacios se ceden de forma gratuita.

Conoce la ESS

A través de la actividad "Conoce la ESS" se guia y acompaña a personas y grupos interesados en tener un primer contacto con la Economía Social y Solidaria. Las visitas se realizan durante todo el año a demanda de los grupos interesados.



Geldiunea

Evento que combina producto de proximidad, gastronomía y artes escénicas desde una perspectiva local. Periodicidad mensual. En cada uno de los eventos participa un artista o compañía de artistas local y se promocionan experiencias de producción agroalimentaria local de pequeña escala.

SZnatoki!

Escenario al servicio de las propuestas musicales locales emergentes. Su objetivo principal es favorecer el acceso de los nuevos proyectos musicales a escenarios donde puedan presentar y desarrollar su propuesta artística, promoviendo la diversidad sonora, la creación independiente y el crecimiento de la escena cultural local.

Trastoteka

Espacio dedicado al préstamo temporal de "cosas" principalmente herramientas y objetos de uso muy específico y esporádico o poco habitual. Se favorece de esta manera la reducción de la producción y el consumo y se fomenta el intercambio y uso compartido de los recursos y garantizando el acceso a ellos de toda la ciudadanía.

Talleres "Hazlo tu mismx"

Ciclos formativos y de talleres dirigidos de periodicidad mensual sobre temáticas relacionadas con la economía circular, el uso compartido de recursos, la reparación y la reutilización.

Ekoencuentro

Sesión culinaria donde un chef de la red de restaurantes ecológicos de CPAEN cocina en directo usando productos ecológicos locales. Incluye una cena elaborada con esos ingredientes y un espacio para conocer a las personas productoras que impulsan el EKOmercado.

Iluntze dantzaldiak

Ciclo mensual que sitúa la danza, la música en directo y el encuentro comunitario en el centro de la experiencia. Una propuesta abierta, participativa e intergeneracional que invita a disfrutar del movimiento, la música y la conexión entre las personas.

Mercado de artesanía local

Evento que se desarrolla en el mes de diciembre en los andenes de Geltoki, que pretende visibilizar el trabajo artesano como alternativa de sostenibilidad ecológica, con fuerte compromiso con el entorno, reivindicando la dignidad e importancia del trabajo artesano y la intercooperación

Contenedor cultural

El centro acoge actividades de diversa índole organizadas por entidades y colectivos sociales. Desde el proyecto ofrecemos la posibilidad de uso del espacio de forma gratuita a entidaes sin ánimo de lucro, democratizando el acceso y coordinando su utilización.





MIRANDO AL FUTURO

Tras ocho años de impulso y consolidación, Geltoki cuenta hoy con una base sólida, un proyecto asociativo arraigado, equipos consolidados y una viabilidad económica contrastada. Un camino que nos ha permitido construir un proyecto con identidad propia, músculo social y una enorme potencialidad.

Ahora estamos preparadas. Preparadas para poner nuestra experiencia y capacidad al servicio de una transformación social cada vez más necesaria: una transformación que sitúe la vida y el bienestar colectivo en el centro, desde la equidad, el trabajo digno, la cooperación, la sostenibilidad y el compromiso con el entorno.

Y no lo haremos solas. Geltoki es una construcción colectiva, impulsada y sostenida junto a las entidades y personas que le dan sentido. Con ellas y gracias a ellas, tenemos la fuerza y la capacidad para convertir todo lo construido en una herramienta de transformación e impacto social real.

Prest !

Preparadas para transformar juntas.

geltoki

2018 -2026